

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Новосибирского района Новосибирской области-лицей №13 п. Краснообск**

ПРИНЯТО
протокол заседания кафедры общественных наук
от «26» октября 2020 года № 2

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
Федорелова Г.В.
Приказ № 10-од от «2» ноября 2020 года

**Рабочая программа по учебному курсу
«Основы предпринимательства»
для основного общего образования (8 – 9 класс)**

Срок освоения: 2 года

Составители:
учителя кафедры общественных наук
Леушина О.В., и Городецкая Т.Н.

2020г.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Планируемые результаты освоения учебного курса «Основы предпринимательства»	3
2. Содержание курса «Основы предпринимательства»	7
3. Тематическое планирование курса.....	10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (8 -9-е классы)

Курс «Основы предпринимательства» - это «ступени старта к миру бизнеса»; курс базируется на концепции технолога – экономического образования школьников. Это курс так же и предпрофильной подготовки; разработан на основе информационных носителей и программы «Финансовая грамотность». Курс предназначен для учащихся 8-9х классов основной школы; он конкретизирует экономические разделы образовательных областей «обществознание», «экономика», «технология», осуществляя межпредметные связи путем выделения самых значимых интересных общих вопросов экономической науки и практики.

1. Планируемые результаты освоения учебного курса «Основы предпринимательства»

1.1. Личностные результаты освоения учебного курса

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувство ответственности и долга перед Родиной, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение личностной сопричастности судьбе российского народа). Осознание этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность истории народов и государств, находившихся на территории современной России); интериоризация гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

4. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога, готовность и способность к ведению переговоров).

9. Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях (готовность к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности).

1.2 Метапредметные результаты освоения учебного курса

В сфере развития регулятивных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию действий целеполагания, включая способность ставить учебные цели и задачи, планировать их реализацию, в т. ч. во внутреннем плане, осуществлять выбор эффективных

путей и средств достижения целей, контролировать и оценивать свои действия, как по результату, так и по способу действия, вносить коррективы в их выполнение. Ведущим способом решения этой задачи является формирование способности к проектированию.

В сфере развития коммуникативных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется: формированию действий по организации и планированию учебного сотрудничества с учителем и сверстниками, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практическому освоению морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества; практическому освоению умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации; развитию речевой деятельности, приобретению опыта использования речевых средств для регуляции умственной деятельности, приобретению опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.

В сфере развития познавательных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется: практическому освоению обучающимися основ проектно-исследовательской деятельности; развитию стратегий смыслового чтения и работе с информацией; практическому освоению методов познания, используемых в различных областях знания и сферах культуры, соответствующего им инструментария и понятийного аппарата, регулярному обращению в учебном процессе к использованию общеучебных умений, знаково-символических средств, широкого спектра логических действий и операций + отрабатываются навыки работы с информацией. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе: систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах; заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты; выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, диаграмм, опорных конспектов).

Обучающиеся усовершенствуют навык поиска информации в компьютерных и некомпьютерных источниках информации, приобретут навык формулирования запросов и опыт использования поисковых машин. Они научатся осуществлять поиск информации в Интернете, школьном информационном пространстве, базах данных и на персональном компьютере с использованием поисковых сервисов, строить поисковые запросы в зависимости от цели запроса и анализировать результаты поиска.

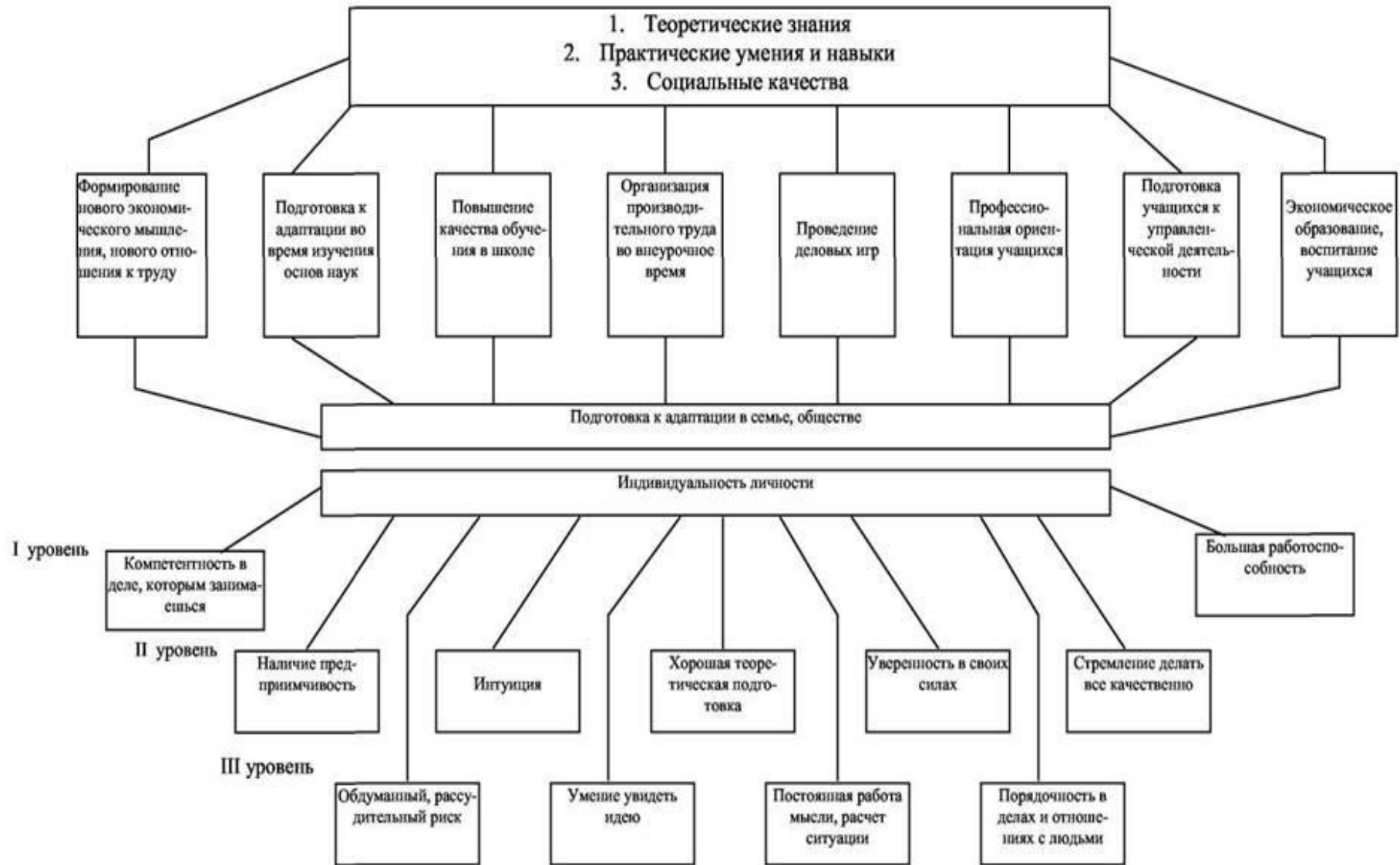
Обучающиеся приобретут потребность поиска дополнительной информации для решения учебных задач и самостоятельной познавательной деятельности; освоят эффективные приёмы поиска, организации и хранения информации на персональном компьютере, в информационной среде учреждения и в Интернете; приобретут первичные навыки формирования и организации собственного информационного пространства.

Они усовершенствуют умение передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между различными информационными компонентами).

Обучающиеся смогут использовать информацию для установления причинно-следственных связей и зависимостей, объяснений и доказательств фактов в различных учебных и практических ситуациях, ситуациях моделирования и проектирования.

Выпускники получают возможность научиться строить умозаключения и принимать решения на основе самостоятельно полученной информации, а также освоить опыт критического отношения к получаемой информации на основе её сопоставления с информацией из других источников и с имеющимся жизненным опытом.

Модель выпускника школы, адаптированного к труду в условиях рыночной экономики



1.3 Предметные результаты освоения учебного курса

«Основы предпринимательства» в 8-9 классах формируют представления о значении экономики в жизни, как самих учащихся, так и их семей, и школы; помогают учащимся выявлять и решать возникающие проблемы; формируют понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности семьи, школы, общества в целом; воспитывают чувство бережливости, ответственности, формируют системные экономические знания в качестве основы для ориентации в социально - экономической или предпринимательской деятельности человека; таким образом, курс позволяет познакомить школьников с профессиями в сфере бизнеса и государственного управления. Другие задачи направлены на формирование готовности к самообразованию и развитию творческих качеств личности, ее финансовой грамотности.

Учащиеся научатся:	Учащиеся получают возможность научиться:
<ul style="list-style-type: none">• Определять выбор как основную экономическую проблему и обосновывать его необходимость.• Различать понятия: «предпринимательство», «прибыль», «выручка».• Определять цену товара как сумму затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции.• Классифицировать ресурсы, факторы производства и объяснять их ограниченность.• Объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства.• Объяснять понятия об интеллектуальном капитале.• Различать рыночные структуры по характерным признакам• Приводить примеры рынков различных рыночных структур• Объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия.• Различать виды производственных затрат• Графически изображать все виды производственных издержек• Рассчитывать себестоимость единицы товара• Различать экономические, явные и неявные издержки• Формулировать определение экономического роста.• Перечислять факторы экономического роста.• Перечислять фазы экономического цикла.• Характеризовать торговлю как посредника при получении выгоды производителей и потребителей от данного вида деятельности.• Характеризовать организационные формы торговли по способу организации и ценам.• Различать виды и функции денег.• Объяснять, какое количество денег необходимо государству.• Определять значение сбережений для экономики семьи и возможные пути их осуществления.	<ul style="list-style-type: none">• Самостоятельно обосновывать принятое решение, используя сетку принятия решения. • Рассчитывать производительность факторов производства • Определять альтернативную стоимость.• Принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости • Рассчитывать себестоимость единицы товара.• Рассчитывать выручку от продажи продукции и прибыль• Объяснять взаимосвязь торговли и рыночных отношений.• Разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии.• Рассчитывать объем денежной массы, необходимой, в целом, и выплат государству, в частности. • Обоснованно выбирать банк и вид кредита.• Аргументировать необходимость наличия хорошей

<ul style="list-style-type: none"> • Научаться давать определение банковской системе. • Перечислять функции ЦБ и коммерческих банков. • Рассчитывать сумму вклада в течение года по схеме расчета. • Рассчитывать сумму процентов по кредиту за год. • Знать, что такое собственность, ее типы и виды. • Характеризовать законные права собственников. • Знать основные способы приобретения собственности, законодательные основания изъятия собственности. • Усвоить понятие о банкротстве и его роли в функционировании экономики страны. • Понимать страховые услуги. • Знать, что такое предпринимательская деятельность и ее роль в современной экономической системе. • Оценить преимущества и недостатки форм предпринимательства. • Знать мир профессий на современном рынке труда и карьерный рост. • Знать систему профессионального образования и ее роль в подготовке кадров. 	<p><i>кредитной истории для потенциального заемщика.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ориентироваться на рынке труда нашего региона и расти по карьерной лестнице.</i> • <i>Оценить экономический потенциал региона</i> • <i>Знать о видах собственности и иметь представление о границах прав собственности.</i> • <i>Соблюдать законы РФ.</i> • <i>Аргументировать ответственность предпринимателя перед потребителем.</i>
---	--

Ожидаемые эффекты реализации программы: формирование экономической культуры школьников; проявление экономического мышления в нравственно обоснованном поведении; умение использовать альтернативное мышление с целью познания многообразия потребностей и ограниченности ресурсов; включение в разные формы социально-экономической деятельности, возможность реализации творческого потенциала личности школьника.

2. Содержание учебного курса «Основы предпринимательства»

Отличительные черты курса – тщательно отобранный и структурированный материал по основам экономической науки, представленный интенсивно в активных формах для экономии времени и улучшения усвоения теоретических знаний; теоретический материал, органично перетекающий в практико-ориентированную деятельность уч-ся, которая становится базой для практических умений в области предпринимательской деятельности и позволяет осознанно принять решение о самореализации в области бизнеса.

Курс предоставляет широкие возможности для развития творческой активности, т.к. включает пробу личностной готовности к деятельности в качестве свободного предпринимателя, которая позволяет воплотить в жизнь свою идею, получить некоторый «материальный результат» в виде так называемого «продукта», что является дополнительным стимулом для дальнейшей работы. В данном курсе школьники ориентируются на конкретную сферу предпринимательской деятельности – производство. Такой подход закладывает основу грамотных экономических отношений и приоритетов еще на уровне обучения в школе.

Программа также позволяет осознать необходимость соблюдения этических норм в области экономических отношений. Ненавязчивое преподнесение теоретических знаний в области экономики и явная их необходимость в последующей практической работе и в реализации своей идеи позволяют мотивировать к дальнейшему получению образования и осознанному выбору не только профиля дальнейшего обучения, но и основного направления собственной трудовой деятельности. Актуальность курса может также обоснована тем, что каждый обучающийся в

процессе самоопределения дальнейшей трудовой деятельности и образовательной траектории должен осознать возможность двойного направления этой деятельности – полная свобода, творчество, самостоятельность и риск, т.е. предпринимательство или работа по найму в конкретной сфере, узкопрофилированной, в которой необходима будет та или иная дальнейшая образовательная траектория.

1. *Основы экономики и предпринимательства.* Необходимость изучения «основ предпринимательства». Понятия «экономика», «предпринимательство», «бизнес», «инновации», «человеческий капитал», «маркетинг», «менеджмент». Особенности предпринимательской деятельности.

2. *Потребности.* Разнообразие потребностей. Отличие нужды от потребностей. «Хочу», «надо». Выбор. Потребность в образовании. Знания. Источники получения образования. Социальные потребности. Самовыражение. Логика удовлетворения потребностей.

3. *Источники удовлетворения потребностей.* Ресурсы. Природные, трудовые ресурсы. Экономические ресурсы. Экономическая деятельность. Бережливость. Трудолюбие. Производство товаров. Оказание услуг. Производитель. Потребитель. Торговля. В мире профессий.

4. *Проблема выбора.* Возможности удовлетворения потребностей. Ограниченность ресурсов. Ограниченность времени. Режим дня. Выбор. Выгодный вариант. Без чего человеку не обойтись. Профессия. Хочу и могу.

5. *Основы экономической жизни общества.* Экономическая наука и экономические блага. Экономика и экономическая наука. Потребности. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Разделение труда. Специализация и ее преимущества. Экономическая система и ее функции. Как производить? Для кого производить? Экономическая система. Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги.

6. *Деньги.* Зачем нужны деньги? Потребности людей в деньгах. Как и где хранят деньги. Акции и другие ценные бумаги. Фондовая биржа. Банк или домашний сейф. Кредит.

7. *Доходы и расходы.* Источники доходов. Статьи расходы. Бюджет. Экономность. Бережливость. Скупость. Расточительность. Учет доходов и расходов.

8. *Покупатель и продавец.* Товар, услуги и цена. Где покупают товары. Почему цены разные? Оптом и в розницу. Товарная биржа. Конкуренция.

9. *Цена и товар.* Теория. Продукция. Товар. Услуга. Где производятся товары? Где производятся услуги? Кто продает и покупает товар? Обмен и торговля товаром. Оптом и в розницу. Поставка товара, бартерная сделка. Цена на товар. Реклама.

10. *Хозяин и хозяйство.* Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Домашнее хозяйство. Усадьба, приусадебное хозяйство. Фермерское хозяйство.

11. *Свой малый «бизнес»*. Покупатель, продавец. Товар. Ассортимент. Ценообразование. Реклама – двигатель торговли. Способы торговли. Виды рынка. Затраты, прибыль. Брокер. Дефицит. Затоваривание. Страховая компания, виды страхования. Банкротство. Налоги, кому и за что платить. Сберегательный банк. Благотворительность. Расширение «бизнеса»

12. *Экскурс в историю*. Знаменитые купцы России. Купцы Тамбовской губернии. Купцы в русском народном творчестве. Купцы, работодатели, работники. Детство наших родителей. «Аля» 70-десятые. Гости из «недалеких» 80-х. Экономические катаклизмы. Инфляция. Характеристика цен на товары. Практика. Сказки, загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Рубрика «Это любопытно!». Игра «Путаница», «Маячок». Игра «Выбери слово», «Заполни круг». Творческая работа «Один день из жизни купца». Игра-путешествие «По усадьбам купеческого края». Сюжетно-ролевая игра «Лавка с товаром». Творческая работа «Вперед в прошлое». Игра-путешествие «На машине времени». Составление продуктовой корзины по ценам прошлого века. Работа с энциклопедией и художественной литературой. Составление словаря «Запомни!».

13. *Фирмы, рынки, конкуренция*. Фирма. Капитал. Прибыль. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Издержки. Выручка. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Конкуренция. Основные типы рынков. Совершенная конкуренция. Монополия. Естественная монополия. Барьеры входа/выхода на рынок. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Патенты и торговые марки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация). Дивиденд. Банкротство. Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Рыночная цена (курс) акции. Ликвидность ценных бумаг. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

14. *Равновесие на рынке*. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Товары-заменители. Дополняющие товары. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Изменения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходу. Эластичность предложения по цене. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение.

15. *Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности*. Деньги и банки. Рыночная цена денег (ставка процента). Безналичные расчеты. Вклад до востребования. Срочный вклад. Банковские резервы. Норма обязательных резервов. Расчетно – кассовые операции. Страхование, его виды.

16. *Государство и предпринимательство*. Роль и задачи государства в рыночной и инновационной экономике. Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Внешние эффекты. Теневая экономика. Антимонопольная деятельность государства. *Антикоррупционная деятельность государства*.

17. *Налоги*. Прямые налоги. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.

18. *Переходная экономика.* Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Приватизация. Экономические институты.

19. *Инновационная экономика.* Инновационный бизнес Инновационная деятельность. Виды и типы инвестиций. Предприниматель – инноватор. Проектный менеджмент. Творческий маркетинг. Государственная политика в области инвестиций. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность и Авторское право. Патентное право: изобретение, полезная модель, промышленный образец. Лицензионная торговля. Финансовые махинации. Финансовые пирамиды. Как от них уберечься?

3. Тематическое планирование. Учебный план отводит на изучение учебного курса «Основы предпринимательства» на этапе ООО в 8 АВГД классах и в 9А классе по 0, 5 часов в неделю, т.е. всего 16 часов.

8 класс. «Основы предпринимательства» - 16 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов
1 четверть		
1	Введение. Экономика Предпринимательство. Бизнес.	1ч.
Тема №1.	Первая ступень. Основы экономики и предпринимательства	6ч.
2	Что такое «человеческий капитал?».	1ч.
3	Личное финансовое планирование.	1ч.
4	Основы маркетинга и менеджмента.	1ч.
2 четверть		
5	Система эффективного принятия экономических решений.	1ч.
6	«Ловушки для предпринимателя: время, деньги, окружение».	1ч.
7	Этика предпринимателя.	1ч.
3 четверть		
Тема №2.	Вторая ступень. Основы предпринимательской деятельности	6ч.
8	Предприниматель и его способности.	1ч.
9	Выработка бизнес – идей. Выбор оптимальной идеи.	1ч.
10	Бизнес – планирование.	1ч.
11	Финансовый анализ.	1ч.
12	Бухгалтерский учет.	1ч.
4 четверть		
13	Налогообложение. Виды налогов.	1ч.
Тема № 3.	Третья ступень. Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности	3ч.
14	Что такое депозит?	1ч.

15	Что такое кредит? Выбор наиболее выгодного кредита.	1ч.
16	Расчетно – кассовые операции. Страхование, его виды	1ч.

9 класс. «Основы предпринимательства» - 16 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов
1 четверть		
1	Введение. Выбор стратегии достижения цели.	1ч.
Тема №4.	Третья ступень. Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности. Продолжение	5ч.
2	Что такое инвестиции?	1ч.
3	Оформление проекта. Поиск и работа с инвесторами.	1ч.
4	Техника ведения деловых переговоров.	1ч.
2 четверть		
5	Изготовление изделия и его презентация.	1ч.
6	Пути рекламного продвижения продукции.	1ч.
Тема №5.	Четвертая ступень. Инновационная экономика (Инновационный бизнес).	10ч.
7	Инновационная деятельность. Виды и типы инвестиций.	1ч.
3 четверть		
8	Предприниматель – инноватор.	1ч.
9	Проектный менеджмент	1ч.
10	Творческий маркетинг.	1ч.
11	Государственная политика в области инвестиций.	1ч.
12	Предпосылки инновационного развития региона.	1ч.
4 четверть		
13	Правовое обеспечение инновационной деятельности.	1ч.
14	Интеллектуальная собственность и Авторское право.	1ч.
15	Патентное право: изобретение, полезная модель, промышленный образец. Лицензионная торговля.	1ч.
16	Финансовые махинации. Финансовые пирамиды. Как от них уберечься?	1ч.